

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

1. IDENTIFICACION

1.2. Área: Optativa

1.3. Asignatura: Cátedra de Emprendimiento

2. JUSTIFICACION

Emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Actualmente nos enfrentamos a una sociedad cada vez más competitiva, más capacitada que hace veinte años atrás, jóvenes que al terminar su educación básica y bachiller y más aún su educación profesional se enfrentan al No hay Vacantes´ o que inician un negocio y solo funciona un poco tiempo sin dejar ganancias o dejando pérdidas generalizadas, por lo que el desempleo y el subempleo de los jóvenes imponen elevados costos sociales y económicos que redundan en la pérdida de oportunidades de crecimiento económico y el desaprovechamiento de las inversiones en educación y formación. Incluir temas de emprendimiento en niños y jóvenes reporta beneficios a las personas, las comunidades y las sociedades.

El trabajo formal para los jóvenes tiene efectos multiplicadores en toda la economía y la sociedad, pues potencia la inversión y la demanda de bienes de consumo y garantiza relaciones sociales más estables y estrechas entre las generaciones. También ayuda a que los jóvenes pasen de la dependencia social a

Carmen Flor Leyton Martínez – Administrador de Empresas
Profecarmenleyton.wordpress.com

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

la autonomía personal, les ayuda a dejar atrás la pobreza y les permite contribuir activamente a la sociedad.

Apreciando lo anterior la Institución educativa Colegio Nuestra Señora del Rosario apoyada en la ley general de educación, ley 715 de 2001 , La ley 1014 de 2006 (enero 26) De fomento a la cultura del emprendimiento y demás disposiciones emanadas del gobierno y en especial el ministerio de educación nacional, Dispone este plan de área para formar a los educandos en procesos empresariales para que contribuyan al desarrollo local, regional, nacional e internacional; como también propender por el desarrollo productivo de la micro y medianas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competitividad.

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

3. REFERENTE CONCEPTUAL

La Constitución colombiana plantea el empleo y la educación como derechos fundamentales para los ciudadanos de un estado social. Éstos son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país, en condiciones de equidad y de bienestar general.

Reafirmando la importancia de estos dos cimientos estructurales de la sociedad surge la Ley 1014 de 2006, desarrollada bajo la premisa de una correlación positiva existente entre una oferta pública educativa de calidad, la demanda de trabajo calificado en contextos altamente competitivos (y en aumento), la promoción socio-ocupacional, la estabilidad social y el crecimiento económico.

Esta Ley, regula la promoción del emprendimiento en las instituciones educativas del país bajo los principios y valores establecidos por la Constitución del 91, con ella se vincula el sistema educativo y el sistema productivo a través de la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales; mediante la implementación de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose ésta, como un espacio de formación para los jóvenes en los niveles de la educación preescolar, básica primaria, básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar una cultura del emprendimiento, cumpliendo con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica,

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro-ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

El MEN, a través de la GUÍA N° 21, establece las Competencias Laborales Generales que se deben promover en las instituciones de todo el país, urbanas y rurales, académicas y técnicas, públicas y privadas; se dividen en seis clases, según el énfasis que hacen sobre lo intelectual, personal, interpersonal, organizacional, tecnológico o si se refieren a las competencias requeridas para la creación de empresas o unidades de negocio. En este documento, se presentan las competencias empresariales y para el emprendimiento. En este sentido, se definen competencias, descripciones de ellas y sus desempeños para la educación básica y media. Como competencias laborales generales empresariales y para el emprendimiento se presentan:

- Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio.
- Elaboración de planes de negocio.

Las competencias laborales presentadas anteriormente, sirven de base para la definición de los ejes temáticos del plan de área de emprendimiento de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario, teniendo en cuenta las necesidades educativas de la comunidad que nos ocupa. Son ellas:

- Sensibilización
- Mentalidad emprendedora

Carmen Flor Leyton Martínez – Administrador de Empresas
Profecarmenleyton.wordpress.com

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- Ideas de negocio
- Plan de negocio
- Ejecución de ideas viables.

Estos ejes temáticos sirven de fundamento para la construcción de las diferentes mallas curriculares para los grados de preescolar a once.

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

4. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL ÁREA.

La metodología que se utilizará, será la de Acción-Reflexión-Acción que conducirá al estudiante a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de sus conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos. Se harán talleres individuales que luego serán debatidos en subgrupos o en plenaria, lo que facilitará la realización de un trabajo colectivo de discusión y un proceso continuo de retroalimentación que estimulará un saber-hacer en contexto y generará la construcción de nuevos conocimientos, una metodología activa y participativa, propiciadora de debates y trabajos de investigación y descubrimiento, en la que el uso del material disponible es básico.

Al inicio de cada uno de los cuatro periodos académicos los estudiantes tendrán conocimientos de los temas que se tratarán, con los cuales se busca que los estudiantes se enfoquen en un objetivo propio de creación de empresa, desarrollando las competencias asociadas a la productividad y la competitividad para que pueda desempeñar con éxito los quehaceres laborales y enfrentar con seguridad los desafíos de ser productivo. Se continua explicando cada uno de los temas de acuerdo a los tiempos establecidos y al avance del grupo, y se irán planteando actividades propias que le permitan al estudiante aplicar lo conceptos aprendidos, contextualizándolos en la vida práctica y en la creación de ideas de negocios.

A lo largo del desarrollo de todas las temáticas propuestas el estudiante podrá expresar sus dudas o inquietudes, sus diferentes puntos de vista en situaciones planteadas, debatir y argumentar opiniones.

Al establecer el enfoque metodológico podemos enumerar seis beneficios específicos del mismo.

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

1. El estudiante aprende más y disfruta el aprendizaje porque está más activamente involucrado en el mismo, en lugar de ser un ente pasivo.
2. La educación trabaja mejor cuando se concentra en el pensamiento crítico y el entendimiento, en lugar de dedicarse a la memorización. El constructivismo se concentra en el aprendizaje de cómo pensar y entender.
3. El aprendizaje constructivista es transferible. En aquellos salones donde se usa el enfoque constructivista, los estudiantes crean patrones de aprendizaje que pueden transferirlos a otros escenarios educativos.
4. El constructivismo le da potestad al estudiante de su aprendizaje, debido a que el mismo está basado en la exploración y las preguntas hechas por el estudiante. Generalmente el estudiante tiene acceso al diseño y evaluación del proceso.

DESEMPEÑOS COGNITIVOS, SOCIALES Y PERSONALES.

Las habilidades empresariales y para el emprendimiento son las necesarias para que los jóvenes puedan crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia. Esto se logra a través de la elaboración de planes de negocio, orientación sobre la consecución de recursos, la capacidad para asumir el riesgo y el manejo de elementos de mercadeo y ventas.

Todo lo anterior conforma el conjunto de desempeños cognitivos, sociales y personales que debe tener un estudiante al terminar su bachiller, esto se detalla en los indicadores de desempeño.

RECURSOS

- ✓ Plastilinas, vinilos, láminas, revistas periódicos, tijeras. Biblioteca.
- ✓ Sala de informática.

Carmen Flor Leyton Martínez – Administrador de Empresas
Profecarmenleyton.wordpress.com

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- ✓ TV, VCR, DVD, Videos.
- ✓ Grabadora, cassetes.
- ✓ Trabajo de campo.
- ✓ Conferencias.
- ✓ Técnicas grupales.
- ✓ Visitas empresariales.
- ✓ Actos culturales.
- ✓ Guías de trabajo.
- ✓ Material fotocopiado.
- ✓ Carteles.
- ✓ Texto guía.
- ✓ Periódicos, revistas.
- ✓ Tablero, marcadores.
- ✓ Guías de auto – aprendizaje.
- ✓ PPP mediante EEE Proyecto pedagógico productivo (emprendimiento empresarial estudiantil).
- ✓ Ferias Microempresariales, Jornadas de Emprendimiento.

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN GENERALES

Para efectos de evaluación, en el Colegio Nuestra Señora del Rosario, se tendrán en cuenta tres dimensiones: Cognitiva, formativa e investigativa.

5.1. DIMENSION COGNITIVA

5.1.1. OBJETIVOS DE LA DIMENSIÓN

- Identificar y valorar los factores que influyen en el desarrollo intelectual, social, cultural, económico y político del país. Participar crítica y creativamente en la solución de los problemas y el desarrollo de la comunidad, teniendo en cuenta los principios democráticos de la nacionalidad colombiana.
- Adquirir conocimientos, habilidades y destrezas, a través de las distintas experiencias educativas, que contribuyen a su formación personal, cívico-social, cultural, científica, tecnológica, ética y religiosa, estos le facilitan organizar un sistema de actitudes y valores, en orden a un efectivo compromiso con el desarrollo nacional.

5.1.2. ACCIONES DE LA DIMENSIÓN.

Esta acción tendrá un porcentaje de 50% en la valoración dentro del registro de evaluación

En los procesos de evaluación de las actividades académicas se tendrá en cuenta las diferentes dimensiones en los procesos formativos de los estudiantes, con las siguientes acciones

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- Las evaluaciones se harán sobre las competencias propuestas en los planes de área.
- Todas las áreas y asignaturas independiente de la intensidad horaria deben ser objeto de un mínimo de cuatro acciones evaluativas diferentes, equivalentes a la valoración de cuatro desempeños mínimos o sea cuatro (4) notas parciales por periodo, las cuales se promedian.
- Se aplicaran aquellas pruebas que permitan la consulta de textos, notas, solución de problemas y situaciones, ensayos, análisis, interpretación, proposición, conclusiones, y otras formas que los docentes consideren pertinentes.

5.2. DIMENSION FORMATIVA

5.2.1. OBJETIVOS DE LA DIMENSIÓN

- Reconocer sus potencialidades físicas, intelectuales, emocionales y las desarrolla, armónica y equilibradamente, para sumir con decisión y acierto la solución de sus problemas como individuo y como miembro de la comunidad.
- Actuar con responsabilidad, honradez, eficiencia y creatividad en el campo que le corresponda.
- Adquirir suficientes elementos de juicio para orientar su vida y tomar decisiones responsables.

5.2.2. ACCIONES DE LA DIMENSIÓN

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- La responsabilidad en el desarrollo de actividades curriculares y procesos de aprendizaje.
- Comportamiento en el aula de clase que permita el buen desarrollo de los procesos y actividades de aprendizaje y evaluación.
- La presentación personal de acuerdo a lo establecido en el Manual de Convivencia.
- El uso y aplicación del material de trabajo por parte de los estudiantes para el alcance de los desempeños propuestos.
- La participación e interés de los estudiantes en el desarrollo de las actividades del aprendizaje y evaluación para generar nuevas formas de producción y reproducción del conocimiento y las posibilidades permanentes de su transferencia a diferentes contextos sociales.
- los criterios de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, se realiza con la participación de los estudiantes y la orientación del docente.

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

6. MALLA CURRICULAR

- 6.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
6.2. GRADO: CUARTO DE PRIMARIA
6.3. PERIODO: 1
6.4. INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA SEMANAL
6.5. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Cómo descubrir y desarrollar las potencialidades del ser humano?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|--|---|--|
| Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas. Identifico las emociones y reconozco su influencia en mi comportamiento y decisiones. | VAMOS A DESCUBRIR Pasión y Potencial Soñar y pensar Creatividad Clasificación de Productos por Regiones o Climas. Procesos de higiene en productos perecederos. | Lidera con responsabilidad su proyecto de vida, teniendo en cuenta las opiniones y experiencias vividas por otras personas, para analizar las informaciones de los diferentes datos históricos, mediante consultas, videos, etc. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
- 6.2. GRADO: CUARTO DE PRIMARIA
- 6.3. PERIODO: 2
- 6.4. INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA SEMANAL
- 6.5. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Qué es un emprendedor y un empresario?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|--|---|---|
| <p>Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.</p> <p>Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.</p> | <p>EI EMPRENDEDOR</p> <p>¿Qué es ser un emprendedor y un empresario?</p> <p>Perfil de un emprendedor y un empresario.</p> <p>Tipos de emprendimiento.</p> <p>La planeación y la organización</p> | <p>Conoce algunas estrategias argumentativas que posibilitan un buen desarrollo del emprendedor, para analizar los pensamientos y las emociones como las que influyen sobre las decisiones colectivas de los emprendedores.</p> |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
6.2. GRADO: CUARTO DE PRIMARIA
6.3. PERIODO: 3
6.4. INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA SEMANAL
6.5. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Qué beneficios recibe mi entorno familiar, educativo y social con él emprendimiento?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|---|--|---|
| Diseño y aplico estrategias que me permiten estar en la vanguardia de los procesos empresariales que existen en el mercado. Elijo y llevo a la práctica la solución o estrategia adecuada para resolver una situación determinada. | EL EMPRENDEDOR Y SU ENTORNO. El Mejoramiento Continuo Empresas Industriales y de Servicios El Plan Administrativo Los Delitos Empresariales | Comprende la importancia del entorno familiar, educativo y social para la adquisición de conocimientos de emprendimiento, expresando ante los demás los conocimientos, ideas e inquietudes acerca de los temas de clase, aplicado en los diferentes momentos demostrando una actitud positiva como persona. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
6.2. GRADO: CUARTO DE PRIMARIA
6.3. PERIODO: 4
6.4. INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA SEMANAL
6.5. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Qué es la gestión financiera?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|---|--|---|
| Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial. El dinero me facilita las transacciones comerciales el cual es determinado como un elemento preciado para la sociedad. | LAS FINANZAS. Finanzas personales y empresariales. ¿Qué es el dinero? Reconoce las normas de manejo, cultura y política de la economía de nuestra región. Mi glosario financiero Mi inventario de conocimiento | Reconoce las expresiones, emociones e ideas, con el fin de crear y compartir significados, para transmitir ideas, interpretar y procesar conceptos y datos, teniendo en cuenta el contexto para utilizar adecuadamente el dinero. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
6.2. GRADO: QUINTO
6.3. PERIODO: 1
6.4. INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA SEMANAL
6.5. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿En qué profesión puedes desarrollar tu talento?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|--|---|--|
| Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial. Identifico mis emociones y reconozco su influencia en mi comportamiento y decisiones. | MENTALIDAD EMPRENDEDORA Me observo, me conozco. Investigo y aplico. Inteligencias múltiples. Autorreflexión y Motivación | Consolida un equipo de trabajo, aportando conocimiento, ideas y experiencias, con el fin de definir objetivos colectivos y establecer roles y responsabilidades para realizar un trabajo coordinado con otros. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. **NOMBRE DE LA ASIGNATURA:** CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
- 6.2. **GRADO:** QUINTO
- 6.3. **PERIODO:** 2
- 6.4. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 HORA SEMANAL
- 6.5. **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:** ¿Cómo puedo identificar los mercados potenciales que se encuentran en mi entorno?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|---|---|---|
| Tengo la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información. | EL MERCADO El mercado y las necesidades de los clientes Segmentación de mercados. Como generar ideas de negocio a partir de la información obtenida. Que es hacer un plan. | Diseña estrategias que le permiten estar en la vanguardia de los procesos empresariales para posibilitar el buen desarrollo del entorno como generador de procesos emprendedores. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
6.2. GRADO: QUINTO
6.3. PERIODO: 3
6.4. INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA SEMANAL
6.5. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Qué importancia tiene la comunicación en el liderazgo empresarial?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|---|---|---|
| Llevo a la práctica la solución o estrategia adecuada para resolver una situación determinada. Aporto de manera creativa en la formulación de nuevas ideas de negocio para su entorno. | COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO Los Conflictos y la Comunicación. Pasos para resolver un conflicto. Construyendo mi proyecto | Lidera con responsabilidad su proyecto de emprendimiento, teniendo en cuenta las opiniones y experiencias vividas en otras personas, como modelo de los procesos que están en el mercado. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. **NOMBRE DE LA ASIGNATURA:** CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
- 6.2. **GRADO:** QUINTO
- 6.3. **PERIODO:** 4
- 6.4. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 HORA SEMANAL
- 6.5. **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:** ¿Cómo se puede conseguir y producir el dinero?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|---|--|--|
| Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial. El dinero facilita las transacciones comerciales el cual es determinado como un elementopreciado para la sociedad. | INTELIGENCIA FINANCIERA Finanzas personales y empresariales con principios de éxito. La ganancia o las utilidades. La Rentabilidad económica. Diseñar con creatividad modelos de exhibidores. | Establece criterios orientados como el manejo adecuado del dinero, creando una estabilidad económica para el desarrollo adecuado de las finanzas personales. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
6.2. GRADO: SEXTO
6.3. PERIODO: 1
6.4. INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA SEMANAL
6.5. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Cuál es la importancia de la realización de mi proyecto de vida?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|---|--|--|
| Reflexionar sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial. Identificar las emociones y reconocer su influencia en los comportamientos. | PROYECTO DE VIDA Proyecto de vida. Mi orientación hacia el emprendimiento Historia de hombres de éxito Me Reconozco y Autoestima Las Necesidades | Investiga sobre los diferentes pensamientos teóricos y áreas exitosas de los líderes del mundo, para liderar con responsabilidad su proyecto de vida teniendo en cuenta las opiniones y experiencias vividas por otras personas. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
6.2. GRADO: SEXTO
6.3. PERIODO: 2
6.4. INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA SEMANAL
6.5. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Cómo identificar un verdadero emprendedor?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|---|---|---|
| <p>Analizo como los pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.</p> <p>Tengo la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la gestión de la organización e información.</p> | <p>EL EMPRENDEDOR</p> <p>¿Quién soy yo? Mi misión y mi visión El perfil del emprendedor Autoconciencia Perseverancia Autogobierno Mercado, conceptos básicos</p> | <p>Conoce algunas estrategias argumentativas que posibilitan un buen desarrollo del emprendedor para formar actividades comerciales que pueden ser participativas, desarrollando habilidades creando ventajas por medio de las oportunidades que se presenten en la sociedad.</p> |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. **NOMBRE DE LA ASIGNATURA:** CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
- 6.2. **GRADO:** SEXTO
- 6.3. **PERIODO:** 3
- 6.4. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 HORA SEMANAL
- 6.5. **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:** ¿Por qué son importantes la Innovación y la creatividad en las ideas de negocio?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|--|---|---|
| Participo de manera creativa en la formulación de nuevas ideas de negocio para su entorno. Llevo a la práctica la solución o estrategia adecuada para resolver una situación determinada. | PENSAMIENTO CREATIVO Ideas de negocio Pensamiento creativo Aprender a escuchar y solucionar problemas. Tolerancia a la frustración Toma de decisiones División del mercado | Diferencia los medios de comunicación masivos de acuerdo con sus características formales y conceptuales, haciendo énfasis en el código y fundamentos del pensamiento creativo en la generación de negocios, mediante los procesos empresariales que existen en el mercado. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
6.2. GRADO: SEXTO
6.3. PERIODO: 4
6.4. INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA SEMANAL
6.5. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Cómo se obtiene el dinero?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|---|---|--|
| Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial El dinero facilita las transacciones comerciales el cual es determinado como un elemento preciado para la sociedad. | EL DINERO La empatía y manejo del tiempo. La planeación El dinero y el presupuesto Clientes y Clasificación El trabajado. | Identifica las funciones del dinero en la sociedad contemporáneas, para establecer criterios orientados con el fin de obtener un manejo adecuado del dinero. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. **NOMBRE DE LA ASIGNATURA:** CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
- 6.2. **GRADO:** SEPTIMO
- 6.3. **PERIODO:** 1
- 6.4. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 HORA SEMANAL
- 6.5. **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:** ¿Qué importancia tiene el perfil de un emprendedor en la gestión de su empresa?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|--|---|--|
| Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial. Identifico las emociones y reconocer su influencia en el comportamiento de la toma de decisiones. | EL EMPRENDEDOR La Actitud Yo soy único La Autoestima Conciencia Emocional Creencias Las Necesidades y el mercado | Investiga sobre los diferentes pensamientos teóricos y áreas exitosas de emprendedores del mundo, para interpretar las informaciones, sobre diferentes líderes, como ejemplo para el buen desarrollo del emprendedor |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
6.2. GRADO: SEPTIMO
6.3. PERIODO: 2
6.4. INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA SEMANAL
6.5. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Cuál es la importancia de la cultura organizacional empresarial?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|--|--|---|
| Comprendo que el diseno y la discusión Constructiva contribuyen al progreso del grupo. Tengo la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información. | CULTURA ORGANIZACIONAL Cultura empresarial en nuestra región. Ética y valores Matriz DOFA, análisis interno y externo. Adaptabilidad e iniciativa Producto y conceptos | Diseña estrategias que le permiten estar en la vanguardia de los procesos empresariales que existen en el mercado, para diferenciar las características formales y conceptuales, con el fin de organizar las informaciones de los recursos. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. **NOMBRE DE LA ASIGNATURA:** CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
- 6.2. **GRADO:** SEPTIMO
- 6.3. **PERIODO:** 3
- 6.4. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 HORA SEMANAL
- 6.5. **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:** ¿Cómo identificar las empresas más influyentes en la economía de mi región?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|---|---|---|
| Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas. Determino las clases de empresas existentes en mi entorno cercano. | DIAGNOSTICO EMPRESARIAL Las empresas de nuestra región, de mi vereda o barrio. Trabajando nuestra mente. Autorregulación, comunicación y liderazgo. Equipos de trabajo, Planeación estratégica Producto y oportunidad | Formula hipótesis, con base en el conocimiento cotidiano, teorías y modelos, para seleccionar la información obtenida a través de los medios masivos, satisfaciendo sus actuaciones legales en el ámbito empresarial. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
6.2. GRADO: SEPTIMO
6.3. PERIODO: 4
6.4. INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA SEMANAL
6.5. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Cómo innovar y crear nuevas ideas de negocio?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|--|---|---|
| Aporto de manera creativa en la formulación de nuevas ideas de negocio para su entorno. Defino y prueba la viabilidad de las diferentes ideas de negocio. | ENTORNO EMPRESARIAL Ideas de negocio y la economía solidaria. Dinero e inversión Principios y mitos de la empresa Clientes y servicio. | Elabora nuevas ideas de negocio que responden a las necesidades específicas del entorno para competir en los mercados locales, sobre las teorías y modelos de empresas. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
6.2. GRADO: OCTAVO
6.3. PERIODO: 1
6.4. INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA SEMANAL
6.5. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Qué importancia tiene el Liderazgo en la Gestión empresarial?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|---|---|--|
| Comprendo que los mecanismos de participación permiten decisiones y, aunque no esté de acuerdo con ellas, sé que me rigen. Diseño un modelo de plan de acción para crear una empresa alrededor del producto o servicio identificado. | PRECIO, VALOR Y CALIDAD La Aptitud ¿Hacia dónde voy? La Autoconfianza Necesidad, producto y confianza. El Mercado | Investiga sobre los diferentes pensamientos teóricos y áreas exitosas de los líderes del mundo, para comunicar con responsabilidad las obligaciones empresariales teniendo en cuenta las opiniones acertadas de sus compañeros de trabajo. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
6.2. GRADO: OCTAVO
6.3. PERIODO: 2
6.4. INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA SEMANAL
6.5. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Por qué son importantes la Innovación y la creatividad en las ideas de negocio?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|---|---|---|
| <p>Construyo relaciones pacíficas que contribuyen a la convivencia cotidiana en mi comunidad y municipio.</p> <p>Llevo a la práctica la solución o estrategia adecuada para resolver una situación determinada.</p> | <p>CREATIVIDAD EMPRESARIAL</p> <p>Tenacidad, Adaptabilidad y Flexibilidad. La Proactividad Manejo del Tiempo. Producto y oportunidad Motivaciones para ser un empresario</p> | <p>Diseña estrategias que le permiten estar en la vanguardia de los procesos empresariales que existen en el mercado, de acuerdo a las características normales y conceptuales, haciendo uso de los recursos técnicos, el manejo de la información y los nuevos avances tecnológicos.</p> |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. **NOMBRE DE LA ASIGNATURA:** CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
- 6.2. **GRADO:** OCTAVO
- 6.3. **PERIODO:** 3
- 6.4. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 HORA SEMANAL
- 6.5. **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:** ¿Qué ventajas comerciales tienen las empresas legales para realizar actividades comerciales con entidades públicas y privadas a nivel local, regional, nacional e internacional?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|--|---|--|
| Busco alternativas de soluciones ante situaciones presentadas. Crear soluciones creativas para satisfacer las necesidades | CULTURA EMPRESARIAL La motivación, el liderazgo Comunicar y escuchar Funciones del empresario Legislación comercial, laboral y ambiental Ideas de negocio Planeación estratégica Cliente y servicio | Formula hipótesis, con base en el conocimiento cotidiano, generando teorías y modelos económicos, para seleccionar la información obtenida seleccionando la información obtenida a través de los medios masivos, para satisfacer sus actuaciones legales en su ámbito empresarial. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
6.2. GRADO: OCTAVO
6.3. PERIODO: 4
6.4. INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA SEMANAL
6.5. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Cuál es la importancia del SGC en el proceso Organizacional y Crecimiento de las empresas?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|--|--|--|
| Comprendo que la discriminación y la exclusión pueden tener consecuencias sociales negativas como la desintegración de las relaciones entre personas o grupos, la pobreza o la violencia. Genero relaciones de confianza con otros. | SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD EN LAS COOPERATIVAS Y EMPRESAS Empatía y solidaridad. Los paradigmas de la economía Estructura organizacional Plan de Operaciones y las etapas del negocio La economía solidaria | Entiende los sistemas de calidad como uno de los sistemas simbólicos, para descubrir sobre los avances tecnológicos en comunicaciones, explicando sus implicaciones como uno de los sistemas simbólicos producto del lenguaje empresarial y la caracterización en sus aspectos convencionales y arbitrarios. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
6.2. GRADO: NOVENO
6.3. PERIODO: 1
6.4. INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA SEMANAL
6.5. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Qué importancia tiene el Liderazgo en la Gestión empresarial?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|---|--|--|
| Analizo críticamente y debato con argumentos y evidencias sobre hechos ocurridos a nivel local, regional Nacional y mundial. Selecciono los materiales requeridos para el desarrollo de tareas y acciones teniendo siempre en cuenta el trabajo colaborativo. | TEORIAS DEL LIDERAZGO Destrezas ¿Qué quieres ser y cuál es tu compromiso? El mercado Cualidades de un líder Trabajo en equipo Coaching | Investiga sobre los diferentes pensamientos teóricos de algunas áreas exitosas de los líderes del mundo, tomando en consideración sus puntos de vista, con el fin de involucrar a los demás a expresarse para así llegar a las decisiones más acertadas, en cualquier tipo de situación. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
6.2. GRADO: NOVENO
6.3. PERIODO: 2
6.4. INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA SEMANAL
6.5. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Por qué son importantes la Innovación y la creatividad en las ideas de negocio?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|---|--|---|
| Preveer las consecuencias a corto y largo plazo de las acciones y evita aquellas que pueden acarrear inestabilidad económica empresarial o hacerlos a su competencia inmediata. | CREATIVIDAD EMPRESARIAL Negociación y manejo del dinero Asertividad, autonomía y autenticidad. Los clientes. Actividades que potencian la creatividad | Diseña nuevas estrategias que le permite estar en la evolución de los negocios como modelos innovadores para el desarrollo de nuevas ideas de negocio |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. **NOMBRE DE LA ASIGNATURA:** CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
- 6.2. **GRADO:** NOVENO
- 6.3. **PERIODO:** 3
- 6.4. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 HORA SEMANAL
- 6.5. **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:** ¿Por qué es común escuchar la frase: “el cliente tiene la razón”?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|---|---|--|
| Identifico los elementos de una cadena de valor, creando un beneficio económico al momento de elaborar un plan de mercado. Utilizo los parámetros para establecer la calidad de los productos y la satisfacción del cliente. | DESARROLLO EMPRESARIAL Empatía y expresiones de Liderazgo. Comunicación y equipos de trabajo Toma de decisiones La planeación estratégica Plan de mercado | Contempla la importancia de una cadena de valor, desarrollando actitudes críticas sobre los requerimientos y necesidades de los demás con el fin de realizar un análisis sobre las competencias laborales necesarias para acceder al mercado laboral actual. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. **NOMBRE DE LA ASIGNATURA:** CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
- 6.2. **GRADO:** NOVENO
- 6.3. **PERIODO:** 4
- 6.4. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 HORA SEMANAL
- 6.5. **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:** ¿Qué ventajas tiene para tu vida el conocer y poner en práctica las competencias laborales?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|---|--|---|
| Identifico las competencias laborales y su importancia en un mundo globalizado. Asumo una postura crítica sobre las diversas actitudes ciudadanas y laborales del mundo globalizado. | LA EMPRESA Preservar Los principios contables La gestión comercial Plan de negocios | Reconoce la importancia que tiene el fortalecimiento del saber hacer en los jóvenes de hoy, desarrollando habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas, realizando un análisis sobre las competencias laborales necesarias para acceder al mercado laboral actual. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. **NOMBRE DE LA ASIGNATURA:** CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
- 6.2. **GRADO:** DECIMO
- 6.3. **PERIODO:** 1
- 6.4. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 HORA SEMANAL
- 6.5. **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:** ¿Qué importancia tiene el área administrativa frente a la empresa?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|---|---|---|
| Establezco relaciones positivas con sus compañeros, encaminadas a la realización de actividades empresariales. Desarrollo habilidades y destrezas en el manejo de las prácticas empresariales. | LA ADMINISTRACION Habilidades, actitudes, aptitudes y destrezas. Plan de Vida. Iniciativa y constancia Mercados Producto y oportunidades. | Realiza con creatividad pequeños ensayos en forma teatral asumiendo roles de: Gerente, Vendedor, Impulsador, Cajero, Vigilante, Cliente etc., liderando con responsabilidad su grupo aplicando normas de asociación, solucionando problemas utilizando la lógica en diferentes situaciones. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. **NOMBRE DE LA ASIGNATURA:** CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
- 6.2. **GRADO:** DECIMO
- 6.3. **PERIODO:** 2
- 6.4. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 HORA SEMANAL
- 6.5. **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:** ¿Por qué sería importante implementar un sistema de gestión de calidad a tu empresa?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|--|---|--|
| Practico normas de convivencia en su quehacer diario. Demuestro con actividades el control de sus emociones para su desempeño como emprendedor. | LA PRODUCCION Innovación y creatividad Mentalidad emprendedora Consumidores, canales y competidores. Formulación de empresas | Desarrolla habilidades para el manejo de los productos en su proceso de selección, analizando y describiendo las situaciones de las empresas de la región, calculando costos y ganancias de un producto. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. **NOMBRE DE LA ASIGNATURA:** CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
- 6.2. **GRADO:** DECIMO
- 6.3. **PERIODO:** 3
- 6.4. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 HORA SEMANAL
- 6.5. **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:** ¿Cómo se pueden identificar las oportunidades para crear empresas o unidades de negocio?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|--|---|---|
| Busco alternativas de soluciones ante situaciones presentadas. Desarrollo habilidades, destrezas para desempeñarse en el mundo laboral. | MENTALIDAD EMPRENDEDORA Destrezas sociales Líderes para el emprendimiento Comunicación asertiva Equipos de trabajo y la organización Problemas y decisiones Servicio al cliente. | Identifica las necesidades que tienen las personas, para la creación de empresas o nuevos negocios, utilizando los mecanismos correspondientes, como el mercado en que se encuentra, la demografía, y el medio sociocultural. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
6.2. GRADO: DECIMO
6.3. PERIODO: 4
6.4. INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA SEMANAL
6.5. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Cómo se puede optimizar el área comercial de una empresa?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|---|--|--|
| Colaboro a la preservación y mejoramiento de su entorno. Demuestro habilidades en la comercialización de productos utilizando la moneda cambiaria. | EL COMERCIO Habilidades gerenciales Introducción financiera Ventas Plan de negocios | Elabora con agrado productos, los cuales degustará y comercializará, practicando las normas de higiene, demostrando sus habilidades, contribuyendo a la preservación y mejoramiento de su entorno empresarial. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
6.2. GRADO: UNDECIMO
6.3. PERIODO: 1
6.4. INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA SEMANAL
6.5. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Cómo poner en marcha nuestras ideas de negocio?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|--|---|--|
| Contemplo los mecanismos constitucionales de participación que permiten expresar mis opiniones y participar en la toma de decisiones políticas tanto a nivel local como a nivel nacional. Reconozco en el entorno las condiciones y oportunidades para la creación de empresa o unidades de negocio. | GESTION EMPRESARIAL Competencias emprendedoras ¿De qué están hechos los emprendedores? Proyecto de Vida Autoestima El Mercado | Crear, transformar e innovar elementos tangibles e intangibles del entorno utilizando procesos ordenados para construir una idea de negocio, aplicando las diferentes formas de realizar un proyecto con el fin de incentivar los nuevos mercados. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. **NOMBRE DE LA ASIGNATURA:** CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
6.2. **GRADO:** UNDECIMO
6.3. **PERIODO:** 2
6.4. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 HORA SEMANAL
6.5. **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:** ¿Qué leyes debo conocer a la hora de montar una empresa?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|---|---|--|
| Reconozco los mecanismos constitucionales de participación que permiten expresar mis opiniones y participar en la toma de decisiones políticas tanto a nivel local como a nivel nacional. Analizo una situación (social, cultural, económica, laboral) para identificar alternativas de acción o solución. | LA LEGISLACION Planeación emprendedora Innovación y perseverancia Redes de valor y calidad Creación de empresas. | Indago sobre la normatividad vigente, en todo lo relacionado con la empresa, analizando los datos para identificar tendencias y factores críticos que se puedan asociar a los buenos resultados que llevan otras organizaciones. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
6.2. GRADO: UNDECIMO
6.3. PERIODO: 3
6.4. INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA SEMANAL
6.5. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Qué necesitamos conocer para la formulación de un proyecto que apunte a responder a las necesidades de una comunidad?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|---|--|---|
| Aporto mis conocimientos y capacidades al proceso de conformación de un equipo de trabajo y contribuyo al desarrollo de las acciones orientadas a alcanzar los objetivos previstos. Elijo y llevo a la práctica la solución o estrategia adecuada para resolver una situación determinada. | CREACION DE EMPRESA El líder y la comunicación Equipos de trabajo Los conflictos y las tomas de decisiones Estrategias de mercado Derecho administrativo | Maneja los recursos disponibles en las diferentes actividades, de acuerdo con los parámetros establecidos, buscando la información necesaria para la formulación de alternativas de las actividades de acuerdo con los parámetros establecidos. |

PLAN DE AREA CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO - 2017

- 6.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CATEDRA DEL EMPRENDIMIENTO
6.2. GRADO: UNDECIMO
6.3. PERIODO: 4
6.4. INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA SEMANAL
6.5. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Qué influencia tiene el estudio de mercados a la hora de llevar a cabo una idea de negocios?

| ESTANDARES | CONTENIDOS TEMATICOS | COMPETENCIAS |
|---|--|--|
| Aporto mis conocimientos y capacidades al proceso de conformación de un equipo de trabajo y contribuyo al desarrollo de las acciones orientadas a alcanzar los objetivos previstos. Elijo y llevo a la práctica la solución o estrategia adecuada para resolver una situación determinada. | EL ESTUDIO DE MERCADO Finanzas e impuestos Capital Social y de protección Ventas y vendedores Plan de negocio | Conoce el origen de los recursos financieros como alternativa de capital de trabajo, para identificar los costos agregados en los procesos productivos soportando de esta manera el plan de mercado que se realiza para el desarrollo del proyecto empresarial |